

Fieragricola 2008
NEUE TECHNOLOGIEN NÄHREN UNSERE ERDE.



7. – 10. Februar 2008

www.fieragricola.com

108.

FIERAGRICOLA

Internationale Biennale für Landwirtschaftsmaschinen,
Dienstleistungen und Produkte für die Landwirtschaft und Zootechnik

Veranstaltet von



VERONAFIERE

AGRIMECCANICA ist die Sparte der jüngsten Innovationen in der Technologie für Landwirtschaftsmaschinen und -geräte :

- Motoren;
- Ackerschlepper;
- Maschinen und Geräte für Bodenbau, Aussaat, Bewässerung, Düngung, Behandlungen, Ernte und Transport;
- Komponenten und Anlagen.

ZOOSYSTEM ist die Fachsparte für:

- Strukturen, Technologien und Einrichtungen für Rinder-, Schweine-, Geflügel-, Kaninchen-, Ziegen- und Schafzucht.
- Produkte für die Tierhaltung;
- Befruchtungszentren und Verkauf von Tiersamen;
- Tiermedizinische Instrumente und Geräte.

AGRISERVICE ist die Fachsparte für innovative Dienstleistungen zur Entwicklung der Landwirtschaft. Große Bedeutung im Rahmen von Agriservice kommen folgenden Veranstaltungen zu:

Agripiazza: interaktiver multimedialer Bereich für den Einsatz von technischen Hilfsmitteln in der Landwirtschaft (Samen, Düngemittel und Agrarpharmaka, Systeme für geschützten Anbau, Agrarmeteorologie, Baum- und Pflanzschulen).

Bioenergy World: Ausstellung und Workshop über Technologien und Materialien für die Produktion von Energie aus organischen Quellen in der Landwirtschaft.



**AGRI
MECCANICA**

Fachmesse für technologische und mechanische Technologien für die Landwirtschaft

**ZOO
SYSTEM**

Fachmesse für Technologien und Produkte für die Tierzucht

**AGRI
SERVICE**

Fachmesse für Technik und Bioenergie

www.fieragricola.com





www.fieragricola.com

FIERAGRICOLA ist die einzige Großveranstaltung in Italien, die im Landwirtschaftsmaschinen-, Zootechnik- und Dienstleistungsbereich eine vollständige Übersicht über den gesamten Landwirtschaftssektor bietet.

FIERAGRICOLA ist ein Event mit breitem Echo in der Medienwelt.

FIERAGRICOLA ist zukunftsorientiert, erkennt frühzeitig die Erfordernisse der Branche und stellt innovative Themen in den Mittelpunkt des Messeereignisses.

FIERAGRICOLA 2006: EINIGE DATEN

- 1.164 Aussteller, wovon 198 aus 27 Ländern.
- 67.576 mq Nettoausstellungsfläche.
- 136.901 Besucher, wovon 13.984 aus 76 Ländern.
- 68 Tagungen und Konferenzen in 4 Tagen.

ALLE DATEN sind von **FKM** ausgewiesen:

FKM (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen) ist seit 1965 in Deutschland für die Freiwillige Kontrolle von Statistiken für Messen und Ausstellungen zuständig.

FIERAGRICOLA bahnt Beziehungen zwischen Ausstellern, Besuchern und Branchenverbänden an.

FIERAGRICOLA, eine dynamische und interaktive Fachmesse für Besucher aus aller Welt.

TIPOLOGIE der MESSEBESUCHER :

- Landwirtschaftsunternehmer
- Händler und Wiederverkäufer von Landwirtschaftsmaschinen und -geräten
- Züchter
- Agronomen und Branchentechniker
- Veterinäre
- Import/Export
- Behörden, Körperschaften, Verbände und Ausbildungsinstitute
- Fachpresse

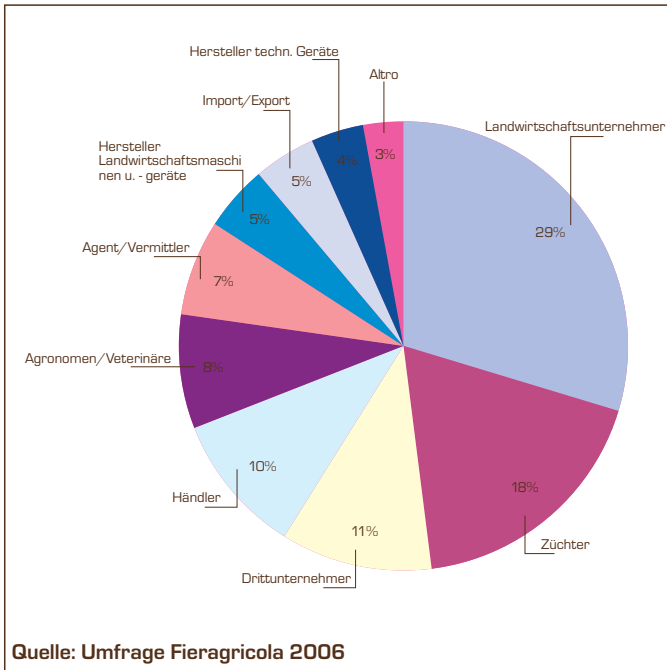
ZUFRIEDENHEITSGRAD DER MESSEAUSSTELLER:

- 84,0% ist zufrieden über die während der Messe angeknüpften Handelsbeziehungen.
- 73,5% hat neue mögliche Kunden gefunden.
- 95,3% bestätigt eine Aufwertung des Handelsimage.
- 95,2% ermittelt die Position des eigenen Firmenprodukts auf dem Markt.

Als Bestätigung dieser Resultate hat 92,0% die Absicht, die Teilnahme an Fieragricola 2008 zu bestätigen.

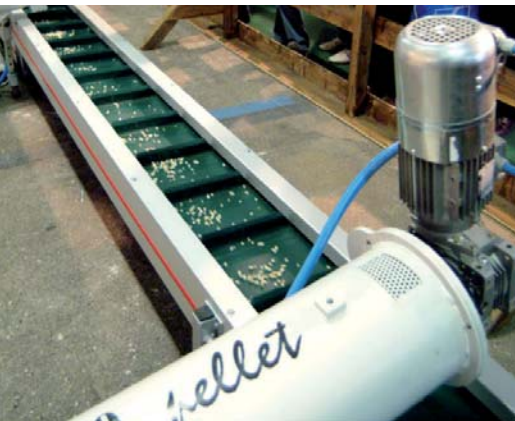
DIE WARENBEREICHE

- Betriebe in der Sparte Landwirtschaftsmaschinen und Zubehör
- Betriebe in der Sparte Technologie, Produkte und Dienstleistungen für Zootechnik
- Betriebe in der Sparte Samen, Düngemittel, Agrarpharmaka, Systeme für geschützten Anbau, Agrarmeteorologie, Baum- und Pflanzenschulen
- Betriebe in der Sparte Bioenergie (solide, flüssige und gasförmige)
- Betriebe und Produkte für Gartenbau



96,3% der Besucher drücken sich positiv über Fieragricola aus*

[*] Quelle: Umfrage Messebesucher Fieragricola 2006



www.fieragricola.com



www.fieragricola.com



AKTIONEN ZU GUNSTEN DER FIERAGRICOLA 2008

- **FIERAGRICOLA EUROPE TOUR 2007**, Wander-Roadshow von über 4000 km durch Slowenien, Kroatien, Ungarn, Polen, Tschechische Republik, Slowakei und Österreich zur Absatzförderung der Landwirtschaftsmaschinen. Diese Initiative wird in Zusammenarbeit mit dem italienischen Institut für Auslandshandel (ICE) und Unacoma Service gestartet;
- **PRESSEMITTEILUNGEN** und **SONDERMITTEILUNGEN** in den bedeutendsten Fachzeitschriften und Zeitschriften der Branche;
- Einsatz von Werbung im **WEB** und in den **NEW MEDIA**;
- **DIRECT MARKETING** – Aktionen mit Einladungen und persönlich gestalteten Vorschlägen für in- und ausländische Besucher;
- **WERBESTÄNDE** anlässlich der wichtigsten internationalen Branchenveranstaltungen;
- **KOMMUNIKATION** in den wichtigsten Fachzeitschriften und der in- und ausländischen Tagespresse;
- **Promotion-PARTNERSHIP** mit den bedeutendsten europäischen Fachmessen der Sparte;

AgricolturaOnLine an Ihrer Seite , um alle Welt über die Innovationen in der Landwirtschaft zu informieren.

AgricolturaOnLine.it ist das neue Portal für Aussteller, das Fieragricola in Zusammenarbeit mit Image Line gestaltet hat, um über die jüngsten Innovationen in der Landwirtschaft zu informieren.

Für die Ausstellerfirmen, die führend im Innovationsbereich der Branche sind, stellt Fieragricola nicht mehr nur eine alle zwei Jahre eigens dafür gestaltete Vitrine dar, sondern den Bezugspartner, der Tag für Tag die Neuheiten in der Landwirtschaft präsentiert.

Ein Team von Journalisten und Fachexperten wird in Realzeit AgricolturaOnLine mit direkt von den Ausstellern weitergeleiteten Mitteilungen und Informationen aktualisieren. Das Projekt sieht ein Portal vor, das in die Makrobereiche der Fieragricola unterteilt ist: Agrimeccanica, Zoosystem, Agriservice, - und in 14 Sprachen übersetzt wird: darunter Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Portugiesisch, Bulgarisch, Kroatisch, Slowenisch, Polnisch, Serbisch, Rumänisch und Ungarisch.

Die Website mit ihren 40.000 eingetragenen Lesern wird bereits ab Februar 2007 Online sein (ein Jahr vor Beginn der Veranstaltung).

Veronafiere

Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona
Tel. 045 8298111 - Fax 045 8298288

Veranstaltet von



In Zusammenarbeit mit:



UNACOMA
service