



ScribaNetStudio/Zigram: eine Envisioning Company

Envisioning bedeutet „Blick in die Zukunft“.

Sich neue Möglichkeiten vorstellen, beeinflussen, transformieren, den interkulturellen Austausch fördern. ScribaNetStudio bietet **Grundkomponenten für eine zeitgemäße Marktbeobachtung**.

ScribaNetStudio und Zigram sind seit über 20 Jahren Beispiel für eine italienische Erfolgsgeschichte. Italien hat eine Tradition hinsichtlich Geschmack, Stil und Kultur, die im Laufe der Jahrhunderte häufig Nachahmer gefunden hat. Die italienische Ursprünglichkeit im Handel, in der Mode, in der Kunst, im Design und in allen Aspekten, die die Identität des Landes unterstreichen, ist Synonym für Qualität, Kultur und Wachstum auf der ganzen Welt. Aus der Tradition heraus besitzen wir dieses Wissen, das sich ScribaNetStudio zunutze macht, um die Abwicklung all dieser Aspekte durchzuführen und zu optimieren.

Wir haben 3 Zielgruppen, bei denen die „**Marke**“ eine große Bedeutung hat.

[Art]	Kultur, Kommunikation, Marketing
[Fashion]	Mode, Design, Branding, Franchising
[Retailing]	Management Consulting, Technologie, Point-of-Sale, Aufbau von Ladenketten

Unser Wissen und unsere Mitarbeiter, die die Basis unseres Unternehmens darstellen, haben es unseren Kunden und Partnern erlaubt, ihre geschäftlichen Aktivitäten zu verbessern und zu festigen. Dies geschieht durch die Verwendung dynamischer Instrumente, die auf einfache, markante und erfolgreiche Weise angewendet werden.

Die Akzeptanz einer erfolgreichen Philosophie hat die Umsetzung einer neuen Vision erlaubt, in der ein besseres Arbeiten gleichbedeutend mit einer besseren Lebensqualität ist.



Angesichts des rascheren Verlaufs der Marktzyklen entsteht die Notwendigkeit eine klare Identität zu finden, durch Verknüpfung der Tradition und des individuellen Talents.

Erforschen bedeutet nicht ohne genaues Ziel zu suchen. Unsere Reisen haben klar umrissene Ziele und diese sind die Schätze der schon bestehenden Wirklichkeit. Diese Ziele können und müssen jedoch mehr strahlen.

ScribaNetStudio/Zigram glaubt fest an all das und investiert in Forschung und Entwicklung. Diese hat uns erlaubt Ergebnisse zu erreichen, die uns an die Spitze spezifischer Sektoren bringen, wie im **Modeeinzelhandel** und in der **multimedialen Informationsverarbeitung**.

Die Ausweitung des gewohnten Horizonts der Geschäftsabwicklung bringt uns zu einem neuen Humanismus, einer möglichen **neuen Renaissance** mit der Neuentdeckung der Welt und des Menschen. „Homo faber fortunae suae“. Heute mehr als gestern.

ScribaNetStudio/Zigram ist ein Team, das sich vollständig, und in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Kunden, mit der **Strategie** und **Geschäftsführung** beschäftigt.

Wir wenden uns an jene Gruppen und Märkte, bei denen die „**Marke**“ eine große Bedeutung hat.

ScribaNetStudio/Zigram hat sich zu einem der wichtigsten Bezugspunkte auf diesen Märkten entwickelt. Es hat Unternehmen mit **internationalen Marken** Lösungen bereitgestellt, wie Ansa, Alberto Aspesi, Almaplena, Alviero Martini, And, AP, Bata, Belmonte, Brummel, Canon, Calzedonia, Citroen, Diadora, Dolce&Gabbana, Essenza, ETRO, Happening, Iana Bimbi, ImpulsTanz Wien, Inghirami, Intimissimi, La Biennale di Venezia, LVMH, MOMO automotive accessories, Museo Nacional de Bellas Artes de La Habana, Peggy Guggenheim Collection, Pierre Cardin, Prada, RaiSat, Reuters, Sanremo Moda Uomo, Segue, Sheraton Hotel, Stefanel, Stonefly, The North Face, Vanity Fair, Versace, Viennale Film Festival Wien, Virgin Record, Wella, WP Lavori in corso.

Die Dienstleistungen hinsichtlich Lieferung, Management und Kommunikation, werden in Zusammenarbeit mit wichtigen Unternehmen ausgeführt, mit 65 Filialen in Europa und in 60 außereuropäischen Ländern.

ScribaNetStudio/Zigram
Via Oltre Brenta, 9
35027 Noventa Padovana
Padova
ITALIEN

www.scribanetstudio.com
info@scribanetstudio.com
www.zigram.com