



Verona (Italien), 22./26. Mai 2010

Die internationale Fachmesse für Technologien,
Rohstoffe und Halbfertigprodukte
zur Herstellung von Brot-, Konditorei- und Teigwaren sowie Pizza.

www.siabweb.com



SIAB 2010

Ein neues Kapitel über die Backkunst



SIAB 2010: die erfolgsorientierte Entscheidung für einen Termin mit den Protagonisten der Backkunst.

Ein neues Format: ein grösseres Angebot mit mehr Fachorientierung.

SIAB - International Techno-Bake Exhibition, die von Veronafiera organisierte grösste und bedeutendste italienische Fachmesse der Backkunst bietet mit der **neunten Veranstaltung** ein reichhaltiges Programm, **neu im Format und Inhalt**.

Stärkere **Internationalisierung**, stärkere **Fachorientierung**, mehr Interesse für das **Business** und mehr **Aufmerksamkeit** für die Messebesucher anlässlich einer Veranstaltung, die den Ausstellern die Chance bietet, dank einer durchgreifenden und innovativen Förderung mit den Fachleuten der Branche konkrete Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

DELEGATIONEN AUS DEM AUSLAND

Sie haben die Möglichkeit, sich **Geschäftsstermine** mit über **100 ausländischen Delegationen** aus Lateinamerika, den Mittelmeerländern, aus Mittel- und Osteuropa, aus der Türkei und aus Südostasien vormerken zu lassen.

SIAB WORLD TOUR

Eine **Wanderinitiative** präsentiert **SIAB** in den Ländern mit den höchsten Wachstumsquoten, mit dem Ziel, **neue Businessgelegenheiten** für die Betriebe der Branche zu schaffen und die Veranstaltung 2010 zu fördern.

Vier Etappen stehen auf dem Programm: São Paulo (Brasilien), Moskau (Russland), Kairo (Ägypten) Istanbul (Türkei).

NEUNE AUSSTELLUNGSSPARTEN

SIAB wird **grösser** und widmet zum ersten Mal eine gesamte **Ausstellungsfläche der Konditorei** sowie eine Sondersparte dem **Packaging, Marketing** und der **Distribution**.

TECHNO BAKE FORUM

Ein interessantes Labor, wo **neue Ideen** und **Inhalte** zur Berufsaus- und Weiterbildung der **SIAB-Messebesucher** ausgearbeitet werden.



SIAB 2007

AUSSTELLER

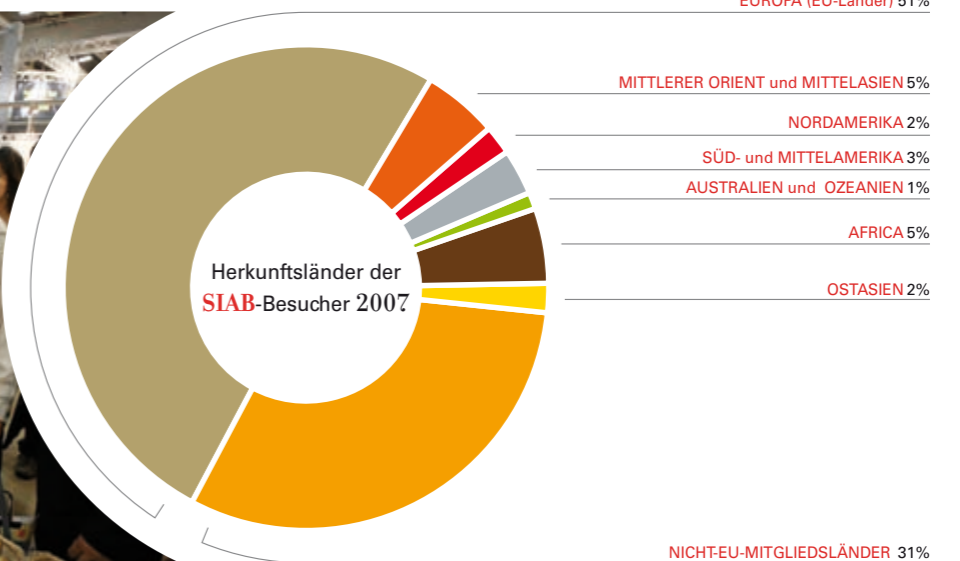
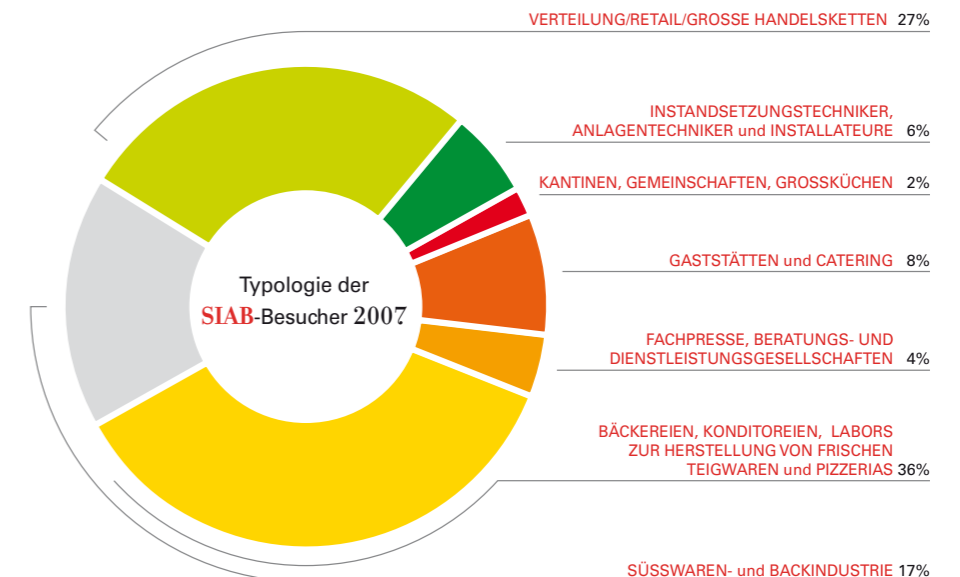
400 aus 15 Ländern

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

50.000 m²

BESUCHER

50.000 aus 83 Ländern



Schwerpunkt: der Brotsalon



Mittelpunkt und Tradition der Fachmesse **SIAB** ist **das Brot**, der König auf unserem Tisch. Im Rahmen der handwerklichen Brotherstellung und der Nahrungsmittelindustrie stellt **SIAB** den Bezugspunkt für die bedeutendsten in- und **ausländischen Unternehmer** im Bereich Technologie, Rohstoffe und Halbfertigprodukte für die Brotherstellung dar.

WARENKATEGORIEN

- Anlagen, Maschinen und Zubehörbedarf für handwerkliche Backstuben und Industriebetriebe
- Rohstoffe, Zutaten und Halbfertigprodukte für die Brotherstellung
- Hilfsstoffe und Aromen
- Einrichtungsbedarf
- Weiterbildungsmöglichkeiten

INITIATIVEN UND THEMENKREISE

- Brot, Gesundheit und Ernährung
- Toperfahrungen in Italien: Präsentation von case history
- Techniken und Mittel zur Optimierung der Verkaufsstellen



PREISE

SIAB Bakery Award: internationaler Leistungswettbewerb für Mannschaften in der Technik der handwerklichen Brotbackkunst.

Eine süsse Neuheit: der Konditorei-Salon



Vom Brot zu einer süssen "Überraschung": die **Konditorei**, der anlässlich **SIAB 2010** zum ersten Mal eine eigene Ausstellungsfläche gewidmet wird; sie steht den handwerklichen Konditoreien sowie den Industriebetrieben der Branche zur Verfügung, und bietet eine vollständigen Überblick auf die Maschinen- und Gerätepalette, die Zutaten und Dienstleistungen zur Verarbeitung und Herstellung. Dazu ein **Ausblick auf die neuen Tendenzen** im Konsum und in der Distribution.

WARENKATEGORIEN

- Technologien und Ausstattungsbedarf für Konditoreien und Süswarenherstellung
- Rohstoffe, Zutaten und Halbfertigprodukte für Konditoreien und Süswarenherstellung
- Hilfsstoffe und Aromen
- Einrichtungsbedarf
- Weiterbildungsmöglichkeiten

INITIATIVEN UND THEMENKREISE

- Innovative Techniken zur Verarbeitung und Herstellung
- Die Kunst der Dekoration
- Kuchen und Torten zum Feiern und Vorschläge für alle Jahreszeiten



Im Herzen der Mittelmeertradition: der Teigwaren- und Pizza-Salon



Ist das Brot der König auf unserem Tisch, so sind Teigwaren und Pizza di Königinnen und somit Protagonisten einer Sparte, die den Technologien und den Dienstleistungen zur Herstellung von **Pizza, frischen und Trockenteigwaren** gewidmet ist und sich an den Horeka-Bereich sowie an handwerkliche Teigwarenbetriebe und an die Teigwarenindustrie wendet.

WARENKATEGORIEN

- Anlagen, Maschinen und Zubehörbedarf für handwerkliche Teigwarenbetriebe, die Teigwarenindustrie sowie Pizzerias
- Rohstoffe, Zutaten und Halbfertigprodukte
- Hilfsstoffe und Aromen
- Einrichtungsbedarf
- Weiterbildungsmöglichkeiten

INITIATIVEN UND THEMENKREISE

- Teigwaren, Gastronomie und Traditionen
- Pasta, Pizza und Gesundheit: alternative Zutaten für alle Ernährungserfordernisse
- Die Bierliste zur Wahl des passenden Biers



PREISE

Endrunde Giropizza: internationaler Leistungswettbewerb unter Pizzameistern mit dem die beste Pizza Europas preisgekrönt wird.



Die Fachsparten: Salon für Packaging, Mar- keting und Distribution



Eine der vielen Neuheiten der Fachmesse **SIAB 2010**: ein **Salon** für die Technologien und Dienstleistungen für **Packaging, Konservierung, Transport und Distribution** von Nahrungsmittelprodukten auf Getreidebasis, mit einem besonderen Augenmerk auch auf die Optimierung und das **Marketing der Verkaufsstellen**.

WARENKATEGORIEN

- Material und Dienstleistungen für Packaging und Verpackungen
- Technologien und Bedarf für Packaging und Verpackungen
- Umweltfreundliche Nahrungsmittelverpackungen der letzten Generation
- Präzisionstechnologien zur Rückverfolgbarkeit und Etikettierung
- Drittverpackung, Lagerung und Logistiksysteme
- Bedarf und Fahrzeuge für Transport und Distribution
- Produkte und Dienstleistungen für Visual Merchandising
- Fachagenturen und Dienstleistungen für Marketing und Werbung

INITIATIVEN UND THEMENKREISE

- Das nachhaltige Packaging
- Reverse Logistics: Planung, Umsetzung und Wirksamkeitskontrolle der Rohstoffe, Halbfertig- und Fertigprodukte
- Konservierungsfähigkeit und Sicherheit
- Lieferung frei Haus in der Internet-Ära
- Neue Distributions- und Konsumsmodelle
- Das Marketing an den Verkaufsstellen: visual Merchandising und Sinnesanregungen



SIAB 2010: eine erstrangige Kommunikation Hier finden Sie sie!

Dank ihrer **Vollständigkeit, Internationalität,** der starken **Fachorientierung** und der Aufmerksamkeit für das **Business** zeichnet sich die Fachmesse **SIAB 2010** deutlich ab. Anlässlich der kommenden Veranstaltung hat **SIAB** eine **weitschweifige Werbekampagne im Angriff:**

- Werbeanzeigen in der Fachpresse und den Tageszeitungen
- Sondereinlagen und Einladungen in den wichtigsten Zeitschriften der Branche
- Direct Mailing in Italien und Europa
- Website und weitere Dienstleistungen On Line
- Delegationen aus dem Ausland in Zusammenarbeit mit ICE (ital. Institut für Aussenhandel) und dem internationalen Network von Veronafiere
- Direct Marketing in den Ländern, die für die Aussteller von besonderer Bedeutung sind
- Direktwerbung anlässlich der wichtigsten Messen der Branche im Ausland
- Events und Tagungen
- Newsletter



Verpassen Sie nicht die Chance, Protagonist der Backkunst zu werden!
Melden Sie sich sofort an!

Versäumen Sie nicht den Termin mit **SIAB 2010**. **Sich anmelden ist kinderleicht!** Seit heuer können Sie sich bequem auch von zu Hause mit Ihrem **Computer** anmelden. Kein Papier, kein Fax, keine Fotokopien und keine Briefe mehr, sondern nur ein einfaches und rasches Klicken!

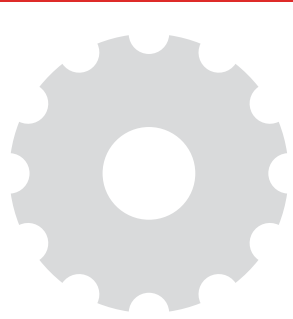
Klicken Sie auf unsere Website:
www.siabweb.com
Und folgen Sie den Anweisungen.

Die **SIAB**-Mitarbeiter stehen Ihnen gerne für Informationen und Unterstützung zur Verfügung.
Rufen Sie uns unter :

+39 045 8298 315
+39 045 8298 176

an oder **schicken Sie eine E-Mail** an:
exhibitors@siabweb.com





www.siabweb.com

Veronafiere
V.le del Lavoro, 8
37135 Verona (IT)
T +39 045 82 98 111
F +39 045 82 98 288

Organisation:



In Partnership with:



Förderung:

