

Olivenöl „Made in Italy“ – Topqualitäten

GRÜNES GOLD. Olivenöl made in Italy enthält zu 100 Prozent italienische Oliven. Davon hat sich die *Handelszeitung* im Dezember in Italien überzeugt.

Es ist weit über die Grenzen Italiens bekannt – original italienisches Olivenöl. Olivenöl Extra Vergine ist eine Qualitätsbezeichnung, die nur die erste, kalte Pressung tragen darf. Der Säuregehalt liegt unter 0,8%, daher eignet es sich bestens für den Verzehr.

Doch Öl ist nicht gleich Öl. „Nicht jedes Olivenöl, das als italienisches Extra Vergine Öl in den Verkauf kommt, trägt zu Recht das Prädikat ‚Made in Italy‘. Wir möchten, dass der Ursprung des Olivenöls für den Konsumenten auf der ganzen Welt klar ersichtlich ist. In Europa hat seit langem das italienische Olivenöl den besten Ruf. Bis vor einem Jahr gab es aber keinen Schutz dafür“, erklärt Guido Magnoni, italienische Handelskammer Rom, Abteilung Agrarwirtschaft und Nahrungsmittel. Etwa spanisches Olivenöl nach Italien zu transportieren, um es als italienisches Olivenöl abzufüllen und somit einen besseren Verkaufspreis zu erzielen, ist inzwischen verboten.

Konsortium wacht über Qualität

Mit der Gründung von Unaprol im Jahr 2009, einem Konsortium, das rund 55.000 kleine und mittlere Olivenproduzenten vertritt, soll sichergestellt sein, dass Olivenöl „Made in Italy“ auch zu 100 Prozent aus italienischen Oliven hergestellt wird. Um den Ursprung für den Konsumenten nachvollziehbar zu machen, startet Unaprol eine Qualitätsoffensive, denn erst seit 1. Juli 2009 darf Italien sein Olivenöl als italienisches Olivenöl kennzeichnen.

Aus der europäischen Union kommen etwa 76 % der Weltproduktion



LIEFERUNG. Die Oliven werden händisch gepflückt oder mit einem elektrischen Rechen vom Baum geschüttelt.

an Olivenöl. Italien produziert jährlich rund 3,2 Mio. t und liegt damit weltweit an zweiter Stelle hinter Spanien. Kein anderes Land außer Italien verfügt über 350 verschiedene Olivensorten, die auf insgesamt 230 Millionen Bäumen wachsen. In 19 der 20 italienischen Regionen wird Olivenöl produziert.

I.O.O.% Qualità Italiana

Zum Schutz von italienischem Olivenöl wurde eine eigene Marke kreiert: I.O.O.% Qualità Italiana. Das La-

bel wird in Zukunft alle Flaschen zieren, die italienisches Olivenöl in Extra Vergine Qualität enthalten und den hohen Qualitätsstandards, die Unaprol erlassen hat, entsprechen. So darf I.O.O.% Qualità Italiana zertifiziertes Olivenöl nur einen Säuregehalt von 0,4 Prozent aufweisen.

Der Gewinn, der mit Olivenöl erzielt werden kann, ist gering, da 80 % des Umsatzes in die Pflege der Bäume, die Ernte und die Produktion und 15 % in Werbung und Vermarktung gehen. Der Produktionspreis von einem Liter Olivenöl Extra Vergine liegt bei 10 bis 15 Euro. ■STELZ



Ranieri Filo della Torre, GF Unaprol (It.), und Giulio Scatolini, Präsident von Aprod, freuen sich, dass die italienischen Ölmöhlen wieder an Bedeutung gewinnen.

www.kellys.eu

DIE Kelly's FASCHINGSHELDEN KOMMEN!

Platzieren Sie die Umsatzbringer vom Marktführer für Ihren Erfolg!

In Kooperation mit Club Magic Life wird Kelly's Knistern in den Fasching bringen und mit einer groß angelegten Promotion Stimmung machen. Die Kelly's Faschingshelden sind in ganz Österreich unterwegs und schicken Ihre Konsumenten in den Urlaub!

Phase 1 Das Kelly's Faschingshelden Casting 3. 1. – 4. 2. 2011

Das neue Jahr startet mit einem eindeutigen Aufruf: „Schnapp dir den coolsten Job des Winters! – Werde Kelly's Faschingsheld!“, Moderiert von Benny Hörtnagel ist Kelly's auf der Suche nach den besten Promotoren Österreichs – den Kelly's Faschingshelden 2011.

Mediale Unterstützung: Hörfunk, Tageszeitungen, Social Media, Online → 5,5 Mio. Bruttokontakte

Phase 2 Der Countdown zur Promotion des Jahres 2011 startet 5. 2. – 13. 2. 2011

Wir starten einen Aufruf an alle österreichischen Haushalte: Ab 14. 2. sind die Kelly's Faschingshelden in ganz Österreich unterwegs. Kelly's Packungen sammeln und täglich Club Magic Life Reisegutscheine gewinnen! Jede Kelly's Packung zählt!

Mediale Unterstützung: Hörfunk, Tageszeitungen, Social Media, Online → 30,5 Mio. Bruttokontakte

IHR VORTEIL:
Keine Aussteuerung von Promotionartikeln – Alle Kelly's Packungen nehmen an der Promotion teil!

Phase 3 Die Kelly's Faschingshelden kommen! 14. 2. – 8. 3. 2011

Die Kelly's Faschingshelden sind an jedem Tag der letzten drei Faschingswochen in ganz Österreich unterwegs und besuchen persönlich über 100.000 Haushalte. Wer Kelly's Packungen zu Hause hat, kann diese sofort gegen Club Magic Life Reisegutscheine eintauschen.

Mediale Unterstützung: Hörfunk, Tageszeitungen, Social Media, Online → 61 Mio. Bruttokontakte

STELZMÜLLER (2)